

第36回 全国大会研究発表会 2021年12月5日(日) 査読なし部門

時間	第1会場	第2会場	第3会場	第4会場
	<p>司会:深見聡</p> <p>家族経営の小旅館における思いやりによる競合優位</p> <p>森下俊一郎</p> <p>接客マニュアルにみる「温泉旅館のサービス」について</p> <p>内田彩</p> <p>サービス提供場面における「お辞儀」に関する基礎的研究</p> <p>有田里奈・橋本俊哉</p> <p>旅館人材のためのリカレント教育プログラムの考察</p> <p>山田(奥名)祐子</p> <p>接客コミュニケーションにフォーカスしたCAN-DOリスト原案作成</p> <p>総田はるみ・藤田玲子</p> <p>高等学校の観光教育の多様化とその体系に関する研究</p> <p>穴戸学</p>	<p>司会:山崎隆之</p> <p>温泉地における「ワーケーション」についての考察</p> <p>辻本千春(欠席)</p> <p>我が国の主要温泉地の需要に対する影響要因の定量分析</p> <p>目代風・岡本直之・小笠原悠・日原勝也</p> <p>安定性を考慮した季節性指標とその類型方法</p> <p>コロナ禍における観光地の人流の変化の考察</p> <p>新型コロナウイルス感染症拡大による旅行者の意識変化</p> <p>観光政策としてのトラベル・バブル</p> <p>石森映穂・石黒侑介</p>	<p>司会:町田玲子</p> <p>市販のデータベースにみる観光系大学の組織類型</p> <p>横関隆登</p> <p>“Hachette Livre”が勧める京都の旅路</p> <p>河内良彰・高井計吾</p> <p>日中両国間の情報発信の問題点についての考察</p> <p>羅敦陽</p> <p>旅行者と旅行先との関わりに関する実証研究</p> <p>大方優子</p> <p>ソーシャルメディアTwitterからみる「尾瀬」とは</p> <p>塙泉・白土由佳</p> <p>地域の観光PR動画がもたらす意義と効果に関する一考察</p> <p>横川珠里</p>	<p>司会:栗原剛</p> <p>国際観光コミュニティの形成と観光SDGsの実現についての一考察</p> <p>陳曦</p> <p>持続可能な観光における基礎調査</p> <p>宮国薫子</p> <p>ベトナムにおける持続可能な観光地域経営の手法</p> <p>石崎雄久</p> <p>過剰利用に対する自然公園管理からみたオーバーツーリズム対策への一考察</p> <p>小林昭裕</p> <p>国立公園来訪者の意識をふまえた環境保全基金の規模の検討</p> <p>山島有喜・山本清龍・小堀貴子・下村彰男</p> <p>COVID-19パンデミック後のツーリズムと人新世</p> <p>横山秀司・片瀬葉香</p>
	<p>司会:中村哲</p> <p>中国人の訪日旅行記にみる観光行動の特徴</p> <p>張章・山崎隆之</p> <p>トラベルキャリアと阻害要因が中高年の旅行動機に与える影響</p> <p>鈴木美樹・倉田陽平</p> <p>外国人旅行者へのガイドツアーや応接におけるユーモアのある対話の分析</p> <p>中野宏幸・高梨博子</p> <p>ファンツーリズムとバーチャルツーリズムの相乗的展開に関する予備的考察</p> <p>毛利康秀</p> <p>GoToトラベルキャンペーン利用意向と観光に関する心理的要因の関係</p> <p>直井岳人・十代田朗・飯島祥二・上原明</p> <p>東京都におけるマイクロツーリズムの観光動機と観光地選択との関連</p> <p>山口一美・長田悠希・小口孝司</p>	<p>司会:安田慎</p> <p>新技術を導入した特撮ツーリズムの実態と変化</p> <p>二重作昌満</p> <p>ガイドブックの表象に見る沖縄戦跡観光の変遷と現状について</p> <p>正木聡</p> <p>真正性を担保するコンタクト・ゾーンの役割に関して</p> <p>中鉢令兒・池田華鈴</p> <p>観光経験における「想像力」の役割に関する哲学的考察</p> <p>原一樹</p> <p>家族、先祖の戦争体験と子孫によるVFR</p> <p>永井孝充</p> <p>訪日中国人VFR旅行に関する一考察</p> <p>李嵩</p>	<p>司会:城前奈美</p> <p>ホテル業における顧客価値共創のプロセスに関するフレームワークの構築</p> <p>劉思楊</p> <p>旅行会社の構造的課題と経営高度化に向けての考察</p> <p>小山聖治</p> <p>無許可施設を利用した宿泊サブスクリプションサービスの適法性</p> <p>渡部友一郎</p> <p>わが国におけるカジノ及びIRをめぐる言説・事象の変遷</p> <p>鶴田一・十代田朗・津々見崇</p> <p>インバウンド観光施策としての交通パスについて</p> <p>辻のぞみ</p> <p>Sharing Economy as a Means to Solve Regional Issues</p> <p>MIYASAKA Nao, HIHARA Katsuya</p>	<p>司会:清水苗穂子</p> <p>町並み観光地における資源の保存活用の方針と取り組み</p> <p>木村竜也・羽生冬佳</p> <p>長崎市外海地区における潜伏キリシタン遺産の保全活動のゆくえ</p> <p>深見聡・伊藤凌</p> <p>「各地の偉人」を持続可能な観光資源として活用するための関連施設に関する基礎的研究</p> <p>朝倉はるみ</p> <p>京都府和束町のルーラルツーリズムに見る農村女性のエンパワーメント</p> <p>五観みどり</p> <p>オンラインフューチャーセンターは関係人口構築に貢献するののか</p> <p>今永典秀・島本真生</p> <p>移住意向のある旅行者の地域愛着に影響する経験の考察</p> <p>大川朝子</p>
	<p>司会:丸谷耕太</p> <p>松江/山陰バリアフリーツアーセンターの設立について</p> <p>伊藤薫</p> <p>観光圏と観光地域づくり法人(DMO)における認定・登録要件等の比較研究</p> <p>岩田賢・清水哲夫</p> <p>設立初期のDMOの収入構造と事業展開に関する一考察</p> <p>佐々木秀之・中沢峻・森谷健太</p> <p>日本のDMOにおける着地型観光の企画・運営実態に関する一考察</p> <p>秋山友志・鈴木伸治</p> <p>緊急事態宣言がDMOと観光協会に及ぼした影響に関する一考察</p> <p>高久聡司・山本清龍</p>	<p>司会:津々見崇</p> <p>平将門伝説による観光展開</p> <p>海津紀子・越岡禮子</p> <p>コロナ下におけるキャンプ場の利用実態と地元食材の活用に関する考察</p> <p>高田剛司</p> <p>ガストロノミー体験の共創と世代変化</p> <p>尾家建生</p> <p>千葉県における醤油文化の地域性と課題</p> <p>三浦知子・古賀学</p> <p>発酵ツーリズムにみる観光まちづくり</p> <p>近藤政幸</p>		
1セッション	9:00~10:30			
2セッション	10:50~12:20			
3セッション	14:00~15:30			