

目 次

論文

- 5 コロナ禍におけるクルーズ船社のマネジメントシステム構築と安全性に関する比較研究
糸澤 幸子
- 21 持続可能な観光にむけた戦略的観光地マネジメントに関する基礎的研究
—鎌倉市を事例として—
古屋 秀樹・安本 達式・近藤 千恵子
- 35 観光の接客場面におけるホスピタリティのコンピテンシー抽出の試み
—コミュニケーションの視座から—
藤田 玲子・田中 直子
- 47 観光地域を拠点とした旅行サービス事業の概念整理
—形成・発展史の検討による相対化を通じて—
小林 裕和

研究ノート

- 61 新型コロナウイルスの観光関連事業者への影響
—北海道スイーツ企業への調査から—
橋元 理恵

特別寄稿

- 69 グリーン・ツーリズムのターミノロジーの是正にむけた提言
三田 育雄

特集：コロナ禍で考える未来志向の観光

- 75 特集に寄せて
日本観光研究学会編集委員会
- 76 ポストコロナの観光に向けての取り組み
—観光庁での経験を踏まえた私見—
浅野 北斗
- 80 震災とコロナ禍を経て萌芽するスポーツ・ツーリズム
—福島県におけるサイクルツーリズムの動きを中心に—
初澤 敏生
- 84 ポストコロナに向けた観光産業の経営計画
高橋 一夫
- 90 新型コロナウイルス感染症に伴うマーケットの意識・行動の変化
—新たな旅行の価値観に基づく対応と効果的な施策が旅行回復のカギに—
牧野 博明

学会活動報告

- 96 第36回全国大会シンポジウム：“地域個性の発見と演出”の仕組みづくりに向けて
- 109 第36回全国大会研究ワークショップ
『『発酵ツーリズム』と観光まちづくり』 三浦 知子
「高大連携による人材育成と地域資源活用について
—新潟県のマイクロツーリズム及びワーケーションへの応用に関する研究—」 バロリ ブレンディ
- 111 学会からのお知らせ
-